

中共四川省国有资产监督管理委员会委员会文件

川国资党委〔2018〕207号



中共四川省国有资产监督管理委员会委员会 关于印发《国有企业帮扶深度贫困县规划方案》 的通知

各有关中央在川企业、省属国有企业党委（党组）：

现将《国有企业帮扶深度贫困县规划方案》印发你们，请结合实际，认真抓好落实。

中共四川省国有资产监督管理委员会委员会

2018年7月31日



国有企业帮扶深度贫困县规划方案

为深入贯彻落实《中共四川省委四川省人民政府关于进一步加快推进深度贫困县脱贫攻坚的意见》（川委发〔2017〕20号）《中共四川省委办公厅四川省政府办公厅关于进一步加强深度贫困县脱贫帮扶工作的意见》（川委厅〔2017〕61号）等文件精神，进一步集中国有企业力量，助力45个深度贫困县脱贫攻坚，推动深度贫困地区经济社会发展，结合四川省22个扶贫专项方案，结合国有企业实际，特制定本规划方案。

一、工作目标

以党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想、特别是习近平总书记扶贫开发战略思想和习近平总书记来川视察重要讲话精神为指引，全面贯彻落实党中央和省委省政府关于深度贫困地区脱贫攻坚决策部署，聚焦定点扶贫深度贫困县和帮扶贫困村和贫困人口，按照“市场化发展区域产业、社会化实施驻村帮扶、平台化巩固攻坚成效”思路，充分发挥“两个优势”，认真履行“三大责任”，紧紧依靠当地党委政府，激发调动群众内生动力，以助力补齐贫困地区短板为突破，以带动支持特色优势产业发展为重点，以精准帮扶助推高质量脱贫为目标，为45个深度贫困县打赢脱贫攻坚战、实施乡村振兴战略做出应有贡献。

经共同努力，到2020年，国有资本投资布局45个深度贫困县的力度和覆盖面进一步加大，引领带动当地产业发展的能力水

平进一步增强，贫困地区生产总值明显提高，社会基本公共服务水平显著改善。助力推动帮扶深度贫困县实现摘帽，帮扶贫困村全部如期按计划退出，“一低五有”指标持续巩固，生产生活条件显著改善，村集体产业不断壮大，集体经济收入较快增长，自我发展能力明显增强，基层党组织作用发挥更加充分，干部人才队伍素质有效提升，帮扶工作群众认可度达90%以上。受扶贫困户全面实现“一超”“两不愁”“三保障”目标，基本达到“四个好”要求，内生动力有效激发，户均收入持续增加，贫困群众幸福感、获得感、满足感不断增强。

二、重点任务

省委省政府明确，国有企业对深度贫困县的帮扶重点是助力产业发展和招商引资、支持贫困劳动力就业。

（一）遵循市场规律，大力实施产业扶贫。深入研究深度贫困地区产业布局和发展路径，充分利用国有企业资金人才技术等优势和深度贫困县资源优势，着眼受扶县、扶贫区域发展需要，积极协调中央企业贫困地区产业发展基金支持深度贫困县产业发展，主动对接相关领域民营企业，支持鼓励国有企业投资布局相关业务，优先启动和大力实施一批重点项目，引领带动贫困县特色产业、优势企业和产业园区发展。

1.农业产业方面。按照“区域、流域、全域”布局思路，重点围绕规模化种植及加工、特色化养殖及加工、生态农旅互促“三大板块”，将助力脱贫攻坚与实施乡村振兴战略结合起来，努力推动特色产业由传统优势区域向适宜的贫困村延伸，由点状、散

状向带状、块状聚集，由非优势生产区域向优势生产区域集中，努力实现“打造一批示范带动作用明显的现代农业示范基地，形成一批优质农业资产，培育一批农业产业化龙头企业，促进一方农业产业发展，带动一方群众脱贫致富”。

——在彝区，依托国源农投公司，加快发展越西县甜樱桃种植示范园，抓紧建设凉山州核桃产业示范基地、凉山现代设施农业示范园、凉山州农牧综合体等项目。支持三阳畜牧公司、国康农庄凉山供应基地等企业采用“公司+基地+合作社+农户”模式，扩大养殖种规模。

——在藏区，积极培育高原生态产业平台公司，重点发展高原牦牛藏绵羊养殖、高原菜籽油公司等特色支农企业，稳步推进特色果蔬、药材种植及花椒辣椒等佐辅料加工、果酒开发、畜牧养殖加工、生态旅游建设，加快投建川甘青畜产品综合交易市场。

——支持和鼓励国有企业广泛参与深度贫困地区果蔬冷藏冷链仓储服务，引导行业内优秀农业企业投建农业产业和农产品精深加工项目，持续提升农特产品品牌知名度。

——认真落实《四川省创新扶贫产品销售体系促进精准脱贫意见》，用好大宗农产品国际国内贸易、餐厅食材配送、电子商务等平台 and 商超、铁路、公路、机场等经营场所，广泛开展“以购代捐”活动，多渠道、多途径做好扶贫产品直销及品牌推广工作，不断提高农产品销售份额。

——创新土地综合整治与农业产业植入相结合思路，积极开展城乡建设用地增减挂钩等农村土地综合整治业务，助推贫困地

区特色农业产业持续迈上新台阶。

2.工业产业方面。认真研究深度贫困县资源禀赋，与企业转型发展结合起来，积极推进一批“投资前景好、引领带动强、多方都受益”的企业投资布局深度贫困县或“飞地园区”，推动经济社会发展。

——在矿产资源领域，把开发利用矿产资源作为推进深度贫困县新型工业化的突破口，创新“矿产开发+扶贫”模式，有序开发盐源铁矿、彝区磷矿、金川锂矿等矿产资源，延伸产业链条，积极做好废弃物料循环利用、节能降耗减排和矿产品精细加工，提升产品附加值。

——在清洁能源领域，积极推进金沙江、雅砻江、大渡河流域各梯次在建水电项目建设和待建项目的核准、开工，抓紧风电、光伏项目落地，促进深度贫困地区丰富的生态资源转化为生态资本，逐步构建绿色低碳产业基地。

——在其他相关领域，立足深度贫困县实际，积极拓展电力电子与控制、智能制造业、节能环保与污水处理、建筑等产业在贫困地区投资建厂，加大同贫困地区重点加工企业在资金技术人才上的合作和支持力度，促进各类生产要素向贫困地区聚集。

——在工业园区领域，采取项目合作、企业引进、资金注入参股等方式，积极支持成阿、德阿、甘眉、成甘等“飞地园区”建设，支持深度贫困县与条件适宜的市或贫困地区区域内建设新的飞地园区（工业聚集区），增强贫困地区发展能力。

3.旅游及服务产业方面。积极参与旅游扶贫专项行动，支持

和参与九寨—黄龙、东女故宫、稻城—亚丁、大香格里拉旅游环线和特色旅游小镇打造，重点抓好“西部康养产业扶贫基地”、“峨边黑竹沟旅游资源”开发、昭觉县悬崖村古里大峡谷景区项目、螺髻山 PPP 项目、盐源县泸沽湖污水处理厂 PPP 项目和金口河区交通基本建设 PPP 项目。大力推进“飞机+”战略实施，加快发展康养、通航等领域项目，不断加大贫困地区产业发展融资支持力度。强化环保理念，拓宽融资渠道，积极培育和努力集成深度贫困地区生态旅游、文化旅游、特色旅游等高端服务平台，集聚游客资源，塑造提升旅游服务品质。

4.基础设施建设方面。着眼贫困地区发展短板，把积极改善贫困地区交通出行、电力保障、信息通信能力作为帮扶工作的一项重要内容突出出来，为脱贫攻坚提供有力保障。

——在交通领域，全力推进铁路、机场、高速公路、干线公路和养护管理设施等建设，重点抓好川藏通道雅安至康定铁路、成昆铁路扩能峨眉段、甘孜机场、雅康高速、汶马高速、绵九高速、峨汉高速、乐山至西昌高速马边至昭觉段等重大基础项目建设，积极支持“8.8”九寨沟地震和“6.24”茂县叠溪滑坡等灾后重建。积极推进都江堰至四姑娘山、川主寺至九寨沟轨道交通建设，配合做好贫困地区通用机场前期工作。

——在电力领域，以满足贫困人口生产生活用电需求为底线，重点解决贫困地区供电设施落后、供电能力不足的问题，全面提升配网供电能力和供电质量，治理低电压问题，尽快实现贫困地区农村电网发行全覆盖。积极畅通电力外送通道，加大水电

外送力度，继续做好光伏扶贫项目并网服务工作，不断促进资源优势转化。

——在信息通信领域，大力实施贫困村村村通光纤、深度贫困县重点道路沿线移动网络覆盖、自然村光纤网络延伸试点“三大工程”，进一步加大光纤网络覆盖深度，扩大信息通信建设扶贫普惠面。大力推进农村地区降费专项行动，有效降低光纤宽带网络和移动通信网络使用门槛，鼓励企业针对贫困地区实际，制定贴近用户需求的特殊优惠套餐，确保贫困群众最低月消费 10 元可享受 IPTV 收视服务、月消费 20 元可享用 20M 宽带业务。

（二）履行社会责任，扎实开展精准帮扶。坚持把帮扶贫困村、帮扶贫困户能否如期高质量脱贫作为检验履行定点扶贫责任成效的一个重要标尺，坚持目标标准，坚持精准要求，下足“绣花”功夫，采取超常举措，坚决打好精准脱贫攻坚战。继续支持和关注所帮扶已退出贫困村的建设发展，持续巩固脱贫成效。

1.大力发展村集体和贫困户产业。有效整合帮扶村帮扶户产业发展资金、周转资金和企业无偿支持资金等各类资金，统筹生态农业、特色旅游业建设项目，按照“一村一业、一户一策”办法，因势利导，积极培育村集体和贫困户产业。

——积极推广股份合作和“龙头企业+合作社+贫困村集体+贫困户”等模式，不断完善和积极探索利益联结机制，大力支持发展“庭院经济”，努力助推帮扶村、帮扶户通过产业发展持续增收。

——大力推广“企业带基地、基地带产业、产业带穷户”“扶

大户、带弱户、想方设法扶持贫困户”和“飞地扶贫”做法，引领帮扶村大户能手发展产业致富，鼓励帮扶户参与产业发展创收，鼓励特困户到企业公司务工增收。

——鼓励和支持在有条件的帮扶村建设扶贫车间，有序加强“三品一村”申报，加强涉农产品的标准化、生产认证、质量追溯等综合服务体系建设，加强无公害农产品生产技能培训和全过程监督。

——根据帮扶村集体和帮扶户产业发展需要，新建或改（扩）建一批农产品分级、包装、预冷、初加工、贮存、运输设施，配套改造生产道路、供水管渠等设施。

2.稳妥推进基础条件建设。充分考虑属地党委政府帮扶计划，结合帮扶村“两委”活动阵地、村内道路、卫生室、文化室、通信网络和贫困户住房、供水、用电、广播电视等实际情况，对照退出标准，能所力及补齐短板，做好“雪中送炭的事”。

——对帮扶村“两委”活动阵地、卫生室、文化室现有条件不能满足退出标准的，经与属地党委政府充分协商沟通，可采取扩建、修缮、加固等方式给予支持，达到退出标准。根据帮扶村实际情况，积极参与和支持通村、入组、联户路等村内道路改造。

——对“一方水土确实养活不了一家人”但又没被纳入异地搬迁的帮扶户，对照住房安全有保障要求，在做好相关工作的前提下，对相对集中的，可依托新开垦或调整使用的耕地，通过建设新村集中安置；对相对分散的“插花式”帮扶户，可实施自主搬迁安置。

——帮助提升帮扶村、帮扶户人畜饮水和灌溉用水条件，积极支持村内信息通信网络提档升级。大力推进厕所革命，持续开展乡村人居环境整治行动。

3.积极巩固和发展基层组织。把建强建优帮扶村级基层组织作为精准帮扶的一项重要内容突出出来，采取结对帮扶等措施，充分发挥基层组织作用，不断夯实贫困村基层基础。

——大力加强基层党组织的思想建设、组织建设、作风建设、制度建设和反腐倡廉建设，把服务中心、建设队伍贯穿始终，不断促进脱贫攻坚任务的完成。

——经常性开展形式多样、内容健康的活动，充分发挥群团组织的桥梁和纽带作用，凝聚更多力量支持脱贫攻坚。

——把扶贫与扶志、扶智有机结合起来，扎实办好“农民夜校”，广泛开展政策宣讲和感恩奋进教育，多途径、多形式推进移风易俗建设。

4.宽严相济管好配强驻村干部。按要求派送驻村干部，是国有企业贯彻落实中央和省委、省政府决策部署的具体行动，是推动深度贫困县高质量完成脱贫攻坚的现实需要，是在完成重大急难任务中培养锻炼干部人才队伍的重要举措。

——落实有关要求，择优选派思想政治素质好、组织纪律观念强、开拓创新意识浓、熟悉农村工作的优秀干部到联系村开展工作。

——指导派驻下部深入开展调查研究，熟悉掌握和积极宣传党的路线、方针、政策，科学拟制帮扶计划，扎实推动帮扶任务

落实。

——做好驻村干部培训，严格目标任务考核，加大督查督导力度，及时发现和认真治理扶贫领域的形式主义和腐败行为。

——切实关心关爱派驻干部及家属，努力解决其后顾之忧。优先提拔和使用帮扶工作群众认可、成绩突出的下派驻村干部。

（三）提升帮扶成效，做大做优各类平台。积极探索和建立帮扶工作长效机制，不断增强所帮扶贫困地区和贫困群众自我发展能力，让脱贫致富更加稳定可持续。

1.努力打造专业扶贫基金平台。开展广泛性、经常性扶贫募捐活动，做大做强“川发展慈善基金会”和“国有企业爱心扶贫基金”，助力深度贫困地区教育、卫生等扶贫基金建设。加大对公募资金监管力度，建立健全帮、受双方资金共管工作机制，及时公示使用情况，确保资金发挥最大效益。

2.努力打造扶贫志愿服务平台。全面落实《搭建扶贫志愿服务平台动员国有企业职工投身脱贫攻坚实施方案》，积极组建各类志愿者服务队，有序派出技术专家和志愿服务团队，持续开展专业化、规范化、特色化、精准化扶贫志愿服务活动。

3.努力打造就业用工对接平台。全面落实就业扶贫“九条措施”，积极开展贫困户富余劳动力就业用工对接，力争实现每年不低于1000名贫困户劳动力新增就业。

——扎实抓好“送培训下乡”“扶贫专班”等培训活动，鼓励和支持贫困人口参加各类职业技能培训并取得相应证书。

——组织开展送岗位信息“进村入乡”和用工企业入村等小

微招聘活动，鼓励贫困劳动就近就地就业，引导贫困劳动力外出务工就业。

——加大对返乡创业者的服务、指导力度，大力推动以创业带动贫困劳动力就业。

三、当前主要工作

国有企业定点扶贫工作，要认真贯彻落实省委、省政府和省国资委党委决策部署，聚焦藏区彝区 45 个深度贫困贫困县，以高标准扶贫、高质量脱贫为目标，统筹推进产业发展、驻村帮扶、扶贫平台“三大任务”，发挥优势，真抓实干，助推 45 个深度贫困县经济社会发展，助力精准帮扶村如期完成退出任务。

（一）持续加大产业扶贫力度。把产业扶贫作为重中之重，主动对接各方需求，积极开拓合作领域，建立健全和努力拓宽深度贫困地区扶贫产品销售体系，不断实现深度贫困地区经济增长极发展和企业转型升级双赢。

1.深入推进“国企入凉”行动。会同凉山州、乐山市适时召开“国企入凉”联席会议，健全和完善企地合作推进机制，持续开展项目专项对接活动，积极抓好重点项目储备和投建工作，持续推进已签约项目建设，深入推动“国企入凉”向更高层次更广领域迈进。

——省属监管企业重点完成 18 个、24.28 亿元项目投资，其他国有企业按计划扎实推进各在建项目建设。加快推进电网建设和农网改造，扩大光纤宽带网络覆盖。

——全力推进越西甜樱桃示范基地、凉山核桃产业示范基

地、昭觉“种养加”一体化全产业链基地等项目建设，大力开拓凉山农产品销售渠道，持续推动特色农产品到省外、出国门，全年力争实现销售额 8000 万元。

——继续抓好普格三阳畜牧养殖基地建设，加快推进屠宰肉制品、生物保健深加工一体化全产业链项目，为到 2019 年末实现 30 万只肉羊栏量目标奠定基础。

2.全面实施“国企康巴行动”。参照“国企入凉”做法，与甘孜、阿坝等地共建产业扶贫及对口帮扶协同推进机制。启动实施“国企康巴行动”，加快搭建企地对接平台，组织国有企业深度参与高原藏区特色优势资源开发利用。

——持续抓好甘孜州境内雅安至康定铁路、成昆铁路扩能峨眉段、甘孜机场、雅康高速、峨汉高速和电网、信息网等重大基础项目建设，积极推进康定市危旧房棚户区改造、丹巴“甲居藏寨”和稻城县藏香猪养殖基地、肉类加工等项目。

——持续抓好阿坝州境内金川锂矿开发、汶川浩普瑞新能源项目和汶马高速、双江口水电站、古尔沟国际温泉度假小镇二期等重大项目建设，做好都江堰至四姑娘山、川主寺至九寨沟轨道交通前期，稳妥推进茂县“安心工程”。

——完成“高原生态产业平台公司”组建，围绕种植、养殖、生态旅游三大重点，推进“三大示范基地”建设，推动高原藏区生态产业集群构建。

——利用飞地园区，力争帮助成阿、成甘等飞地园区招引 2-3 个优质企业和项目，帮助定点扶贫县引进一批优质、适宜的

产业项目。

（二）务实推进驻村精准帮扶。发挥 87 名下派驻村干部的带动、引领、示范作用，抓实做好 94 个贫困村精准帮扶，特别是帮扶的 2018 年计划退出贫困村、贫困户工作。

1.扎实推进帮扶项目落地见效。围绕所帮扶计划脱贫村、计划退出户产业扶贫、基础设施建设、就业扶贫和教育卫生扶贫等攻坚帮扶内容，进一步细化完善 94 个帮扶村共 2.1 亿元无偿帮扶资金、123 个产业发展项目、113 个基础建设项目、38 个就业促进项目和 95 个结对共建项目的实施计划，逐一明确责任主体、实施单位、完成时限和质量要求等，依法依规按程序抓建设、积极稳妥按计划抓落实。加强计划项目的资金使用和管理，确保帮扶资金如期到位、帮扶项目如期见效。

2.认真落实精准帮扶各项要求。全面落实“健全机构、加强调研、增派干部、建立台账、强化督查”要求，健全完善和创新发展各类帮扶机制，注重面上统筹，突出点上协调，把“六个精准”贯穿进帮扶工作的各个环节。认认真真把规定动作做到位，落实好“主要领导每年 4 次、分管领导 8 人次到县进村入户指导调研”“每年召开 2 次会议专题研究”“100 人及以上的单位选派不少于 4 人驻村”“结对帮扶贫困村贫困户全覆盖”等硬性规定。扎扎实实把自选动作做精彩，不堆“花瓶”、不放“卫星”，不吊高胃口，不搞假大空，切实推动“五个一”帮扶措施落地有效。

3.综合施策提升精准帮扶质量。依靠国企党建群团优势和驻村工作队作用，进一步助力帮扶村发挥好基层组织的引领、带动

和凝聚作用，帮助提高基层组织的组织能力、协调能力和攻坚能力，大力支持和积极配合推进基层党建工作，不断夯实基层基础。把扶贫与扶志、扶智结合起来，唱响主旋律，激发正能量，广泛开展结对共建、“四好村”创建、“走基层、送温暖”和感恩奋进教育等活动，办好“农民夜校”，出台村规民约，积极推进移风易俗、破旧立新，不断激发调动群众内生动力，不断增强贫困村贫困户自我发展的意识和能力。

（三）充分发挥扶贫平台作用。着眼推进国有企业扶贫载体平台化，持续巩固和不断提升帮扶成效。

1.建好扶贫基金平台。以“10.17世界扶贫日”为契机，利用“川发展慈善基金会”和各企业扶贫基金平台，发动、整合国有企业和社会力量，开展经常性、广泛性募捐，力争年度募集资金超过2017年的1.5亿元。

2.抓好就业扶贫活动。集中举办2期贫困户劳动力技能培训，做好用工对接，支持和引导现有投资项目、在建工程优先招录或临时聘用贫困户劳动力就近就地务工，有条件的企业可采取定向招工、劳务输出对接服务等方式新增转移就业，力争实现每年1000名贫困户劳动力就业。

3.开展志愿扶贫活动。组织扶贫技术专家和志愿服务团队，开展不少于70批次的志愿服务活动。以结对帮扶为基础，大力开展文化下乡、科技支农、助学支教、环境整治、关爱留守儿童等活动，为贫困地区带去现代意识和文明风尚。不定期开展地质灾害排查、安全用电、种养殖服务等活动，为当地提供技术支持。

突出公益爱心，开展爱心认购义买等活动，帮助深度贫困县打造农特产品品牌、拓宽销售渠道，促进创收增收。

四、组织保障

国有企业要充分认清帮扶深度贫困县的重大意义，大力弘扬“三严三实”精神，强化责任担当，主动“下深水”，敢于“打硬仗”，勇于在承担急难险重任务中彰显企业风采，切实把定点扶贫工作抓实抓细抓出成效。

（一）落实工作责任。认真落实国有企业定点扶贫责任，建立和完善不同层级间的帮扶工作联席会议机制。企业领导要身体力行，及时沟通情况，研究解决问题，推动任务落实。推行“清单制+责任制”工作法，建好工作台账，列出任务清单，一项一项抓紧落实。坚持“有所为有所不为”，加强工作请求报告，定期向联系贫困县省级领导、省国资委、牵头帮扶部门和受扶地党委政府报告工作推进情况和面临的困难问题，争取汇聚更多力量，推动帮扶工作扎实有序、持久深入开展。

（二）强化资金保障。精准扶贫已进入攻坚阶段，需要更多投入和更大作为。要进一步规范和调整企业捐赠行为，做好企业帮扶经费预算，逐步加大无偿帮扶支持力度，及早谋划，分类施策，统筹落实。对2016年、2017年连续两年度无偿帮扶资金平均在200万元以内的，力争到2020年前实际到位帮扶资金增加额不低于20%；200至500万元的，不低于15%；500万元以上的，不低于10%。强化扶贫资金用途管理，坚决纠正只承诺不兑现、只拨款不监督等现象，坚决查处扶贫领域滥用职权、以权谋

私等腐败问题，切实把扶贫资金花在刀刃上。

（三）严格考核督查。把定点扶贫工作列入企业党委的重要督查事项，开展经常性督查暗访，采取集中督导、定期检查、日常汇总等办法，及时发现和纠正帮扶工作中存在的问题，跟踪督促整改。依托受扶地或第三方机构，围绕帮扶工作的目标任务、重大项目、重点任务、工作措施和帮扶项目的推进进度、情况实施、资金使用、实际效果等，不定期进行检查评估和验收考核。强化考核督查结果运用，切实推动帮扶任务高水平高标准完成。

（四）营造良好氛围。把做好定点扶贫宣传为巩固提升精准帮扶成效的有力抓手，不断创新宣传形式，丰富宣传内容，用好用活网络、短信、微博等新媒体，拓宽宣传阵地，主动宣传和深入挖掘帮扶工作中涌现的先进典型和经验做法，坚持适度宣传、适度留名，防止“两极分化”，努力营造有利于精准扶贫的良好氛围。及时总结上报帮扶工作的典型案例和成功经验，进一步提升帮扶工作的知晓度、关注度和支持度。

附件：国有企业定点扶贫深度贫困县 2018 年计划任务汇总表

抄送：史哈常委，宇行副省长，斯丹副省长；
家德副秘书长，降初副秘书长；
省委组织部，省脱贫攻坚领导小组办公室，省直机关工委；
委领导，监事会主席；
委机关各处室，监事会各室。

四川省国资委办公室

2018年8月1日印

(共印90份)

